

# ỨNG DỤNG HOA VĂN TRỐNG ĐỒNG ĐÔNG SƠN TRONG DẠY HỌC THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

THE APPLICATION OF DONG SON BRONZE DRUM PATTERN  
IN EDUCATE GRAPHICS DESIGN

HOÀNG THỊ TRÀ MY<sup>(\*)</sup>

THÔNG TIN	TÓM TẮT
<p>Ngày nhận bài: 22-8-2024            Ngày biên tập xong: 09-9-2024            Ngày duyệt đăng: 31-9-2024            Mã số: TCKH47-15-2024            ISSN: 2525 – 2429</p> <p><b>Từ khóa:</b> thiết kế đồ họa; truyền thống; giáo dục; sản phẩm.  <b>Key words:</b> graphic design; tradition; education; product.</p>	<p>Hệ thống hoa văn vốn cổ của Việt Nam trải qua hàng nghìn năm tích lũy đã trở nên đa dạng, phong phú. Trong đó, hoa văn trống đồng Đông Sơn đã để lại dấu ấn đậm chất riêng trong nền văn hóa thời Sơ sử của dân tộc. Trong thế giới ngày càng “phẳng”, ứng dụng nghệ thuật truyền thống vào thiết kế hiện đại, trong đó có thiết kế đồ họa để tạo được dấu ấn riêng, đang trở thành xu hướng ngày càng trở nên phổ biến của các nhà thiết kế. Do đó, để đào tạo được các cử nhân thiết kế đồ họa có tay nghề giỏi, có kiến thức nền tảng về mỹ thuật dân tộc vững chắc, đang là xu hướng và cũng là thách thức trong giáo dục chuyên nghiệp ở bậc đại học. Từ những tiếp cận về các tầm nhìn chiến lược, giáo trình dạy học và xu hướng nghiên cứu, bài viết lấy trường hợp giáo dục thiết kế đồ họa, đồ án của sinh viên tại Khoa Mỹ thuật và Thiết kế, Trường Đại học Văn Lang trong những năm gần đây nhất. Nghiên cứu chỉ ra, khi ý thức về văn hóa đã trở thành một phần cơ hữu, lòng tự tôn dân tộc, việc gìn giữ bản sắc văn hóa được thể hiện một cách tự nhiên nhất thông qua các sản phẩm thiết kế đồ họa.</p> <p><b>ABSTRACT:</b> Vietnam's ancient pattern system has become diverse and rich over thousands of years of accumulation. Among them, the Dong Son bronze drum pattern has left its own unique mark in the culture of the nation's Early History period. In an increasingly "flat" world, applying traditional art to modern design, including graphic design to create a unique mark, is becoming an increasingly popular trend among designers. Therefore, to train skilled graphic design graduates with solid background knowledge of ethnic arts is a trend and also a challenge in professional education at the university level. From the approaches of strategic visions, teaching curriculum and research trends, the article takes the</p>

<sup>(\*)</sup> ThS. Trường Đại học Văn Lang, my.htt@vlu.edu.vn

*case of graphic design education, projects of students at the Faculty of Arts and Design, Van Lang University in recent years. Research shows that when cultural awareness has become an organic part of national pride and preservation of cultural identity is most naturally expressed through graphic design products.*

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Mỹ thuật truyền thống Việt Nam đa dạng, phong phú, nhiều loại hình, là một vùng chất liệu màu mỡ, dồi dào và phong phú để nhà thiết kế có thể khai thác trong sáng tạo nghệ thuật. Giữ gìn những tinh hoa đặc sắc vốn có của mỹ thuật dân tộc, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc mà hoa văn trống đồng Đông Sơn là một trong những đỉnh cao, không chỉ đơn thuần là gìn giữ một hệ thống hoa văn vốn có dân tộc đẹp, tinh xảo; mà còn là bảo vệ một nền văn hóa cổ truyền của dân tộc từ thời kỳ đầu dựng nước và giữ nước. Xu hướng ứng dụng nghệ thuật truyền thống vào thiết kế hiện đại, trong đó có thiết kế đồ họa đang ngày càng trở nên phổ biến. Những năm gần đây, xu hướng của nhiều nhà thiết kế trên thế giới là tìm về bản sắc dân tộc và đề cao di sản văn hóa, nên sản phẩm thiết kế đồ họa có tính dân tộc cũng trở thành một xu thế. Việc kết hợp các yếu tố nghệ thuật truyền thống vào thiết kế không chỉ tạo ra sự độc đáo, sáng tạo mà còn giúp giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa. Để trong công cuộc hòa nhập với thế giới, sản phẩm của thiết kế đồ họa vẫn giữ được bản sắc riêng, độc đáo nhưng được nâng lên một tầm cao mới, linh hoạt, sống động hơn, phù hợp với xu thế chung của thời đại, trên cơ sở kế thừa tinh hoa của các thế hệ đi trước.

Nhà thiết kế có tay nghề giỏi, có kiến thức nền tảng về mỹ thuật dân tộc vững chắc vừa là những người dẫn dắt người tiêu dùng, góp phần định hướng cho thị hiếu thẩm mỹ của công

chúng, vừa là những người đóng vai trò to lớn trong việc bảo vệ, phát huy nền văn hóa cổ truyền dân tộc. Với sự phát triển rầm rộ của công nghệ thông tin, thế giới ngày nay dường như đã xích lại gần nhau hơn, những nhà thiết kế giỏi đồng thời cũng là những người tạo ra những xu thế mới cho thế giới. Thực tế cho thấy, các sản phẩm thiết kế đồ họa mang dấu ấn mỹ thuật Việt Nam về kiểu dáng, mẫu mã ngày càng đa dạng, đẹp mắt, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng trong nước và thậm chí đủ sức cạnh tranh với sản phẩm cùng loại của nước ngoài, không những trên sân nhà mà còn hướng ra thị trường thế giới. Trong đó, trình độ nhận thức và tay nghề của các họa sĩ thiết kế đồ họa thế hệ mới đã đóng góp một phần không nhỏ trong việc phát triển các sản phẩm thiết kế đồ họa sử dụng hoa văn vốn có dân tộc; đỉnh cao là ngày càng nhiều các sản phẩm thăng hoa trong việc ứng dụng hoa văn trống đồng Đông Sơn vào thiết kế, sáng tác.

Bản thân nhà thiết kế cũng phải thông qua quá trình học tập, rèn luyện, nghiên cứu, tích lũy kinh nghiệm sống và sáng tạo mới có thể thấm thấu những giá trị văn hóa, nghệ thuật, mỹ thuật cổ truyền dân tộc, từ đó mới có thể chuyển tải một cách nhuần nhuyễn vào trong tác phẩm của mình. Trong đào tạo nguồn nhân lực thiết kế, giáo dục đại học là khâu cuối cùng của giáo dục chuyên nghiệp, để cho ra nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu của thị trường. Nhiều trường đại học có đào tạo về chuyên ngành Thiết kế đồ họa đã rất chú trọng trong đào tạo

về mảng kiến thức văn hóa mỹ thuật cổ truyền dân tộc. Trong chương trình giáo dục tại Trường Đại học Văn Lang, ngoài trang bị những kiến thức văn hóa, kỹ thuật, khoa học chuyên ngành; việc gia cố nền kiến thức xã hội, những kiến thức nhân văn, nghệ thuật, văn hóa, mỹ thuật cổ truyền dân tộc rộng hơn và cụ thể hơn cho sinh viên chuyên ngành Thiết kế đồ họa - đội ngũ các nhà thiết kế đồ họa trong tương lai, là một việc làm tối cần thiết.

## 2. NỘI DUNG

### 2.1. Tầm nhìn chiến lược

Có thể xem đào tạo về mảng kiến thức văn hóa nghệ thuật cổ truyền dân tộc đã rất được chú trọng từ khi vừa thành lập và xây dựng chương trình của Trường Đại học Văn Lang. Năm 1995, khi có được quyết định cho phép thành lập, trường đã đưa ra tiêu chí tạo dựng một thương hiệu giáo dục đại học trẻ, năng động tại Thành phố Hồ Chí Minh. Các nhà sáng lập đã thống nhất đặt tên cho ngôi trường là Văn Lang, lấy theo quốc hiệu đầu tiên của nước ta, gắn với huyền sử Hùng Vương dựng nước. Tên gọi ấy gợi lên lòng tự hào dân tộc, nhắc nhở thế hệ trẻ gắng công học tập, góp phần làm rạng rỡ non sông. Cũng từ ý tưởng này, logo đầu tiên của trường là một mặt trống đồng Đông Sơn, tượng trưng cho tâm huyết của các nhà sáng lập hướng về thế hệ trẻ, hướng về tương lai của đất nước. Từ đó, hình tượng hoa văn trên trống đồng Đông Sơn đã gắn liền với biểu trưng của Trường Đại học Văn Lang mãi về sau này. Đến năm 2018, trường công bố nhận diện thương hiệu mới với logo là hình chim Lạc trên trống đồng Đông Sơn cách điệu kết hợp chữ V. ba vạch trên cánh chim tượng trưng cho 3 giá trị Đạo đức - Ý chí - Sáng tạo. Bao bọc bên ngoài biểu tượng là hình chiếc khiên học thuật tượng trưng cho giáo dục, đồng thời gợi hình tượng quyển sách mở tượng trưng cho tri thức nhân loại [3]. Năm 2022, Trường Đại học Văn Lang công bố hệ thống nhận diện thương hiệu mới và định vị “Đại học Văn Lang - Đại học Việt Nam chuẩn quốc tế” [2], khẳng

định sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực tương lai cho đất nước, vươn tầm thế giới. Hình dáng chiếc khiên truyền thống của logo chính của Trường đã được cách điệu thành hình dáng chữ U mềm mại, để có thể sử dụng đa dạng hơn trong nhiều trường hợp ứng dụng. Hình ảnh chim lạc vẫn được giữ nguyên ở vị trí chính giữa logo, nhưng được tinh chỉnh cô đọng hơn, tạo cảm giác vút bay, vươn lên những tầm cao mới.



a. Logo năm 1995 [4]



b. Logo năm 2018 [4]



c. Logo năm 2022 [6]

**Hình 1.** Logo Trường Đại học Văn Lang qua các thời kỳ

### 2.2. Giáo trình dạy học - nghiên cứu

Không thể thiếu trong giáo trình dạy học thiết kế đồ họa, các môn học lịch sử, nghệ thuật, và văn hóa, cung cấp cho sinh viên kiến thức nền tảng và hiểu biết sâu sắc hơn về di sản văn hóa. Trong đó, giáo trình được tích hợp,

đưa một phần các nội dung về trồng đồng Đông Sơn và hoa văn vào giảng dạy. Để tăng tính thực tế và ứng dụng, sinh viên được học nghiên cứu vốn cổ. Môn học nhằm hệ thống cho sinh viên kiến thức về lịch sử mỹ thuật dân tộc thông qua việc đi thực tế các công trình nghệ thuật cụ thể, làm rõ xuất xứ nguồn gốc và ý nghĩa hoa tiết hoa văn. Môn học bao gồm 3 giai đoạn: Giai đoạn nghiên cứu nền tảng, giai đoạn đi điền dã - báo cáo và giai đoạn thể hiện.

Ở giai đoạn nghiên cứu nền tảng, sinh viên sẽ tìm hiểu lý thuyết, kiến thức chung về vốn cổ và các nguồn tư liệu tiếp cận. Phương pháp nghiên cứu, kỹ năng làm việc thực tế tại công trình. Tiêu chuẩn lưu trữ tư liệu nghiên cứu vốn cổ dân tộc. Vai trò và giá trị vốn cổ dân tộc trong thiết kế sản phẩm ứng dụng hiện đại.

Trong giai đoạn đi điền dã, trên cơ sở nghiên cứu, phân tích và ghi chép bằng hình ảnh các hoa văn họa tiết, sinh viên tiếp tục hoàn thiện kỹ năng vẽ tay và ký họa thực tế, vận dụng các phương tiện tạo hình và định luật thị giác để xây dựng lên một bộ hoa văn giá trị về mặt thẩm mỹ và đúng văn hóa truyền thống.

Còn giai đoạn thể hiện, sinh viên vận dụng linh hoạt các lý thuyết thẩm mỹ, các nguyên lý thị giác, các nguyên lý thiết kế đồ họa, để thể hiện được một bộ hoa văn họa tiết ứng dụng được trong thực tế, mang tinh thần văn hóa và bản sắc Việt. Môn học Nghiên cứu vốn cổ trở nên rất thú vị với sinh viên của ngành thiết kế đồ họa, khi được trải nghiệm thực tế tại cội nguồn của hoa văn. Không chỉ học được quy trình ứng dụng một bộ hoa văn từ những di sản thực tế, sinh viên còn học được cách phối hợp thành thạo kỹ năng vẽ tay với các phần mềm và công nghệ. Từ đó, hình thành nên kỹ năng tư duy giải quyết vấn đề như phân tích, đánh giá hệ thống thẩm mỹ của họa tiết. Thế nên, sinh viên hiểu rõ, hiểu sâu được các giá trị văn hóa truyền thống, có ý thức gìn giữ và phát huy những giá trị thẩm mỹ hoa văn cổ Việt Nam.

Song song với các môn học, khoa Mỹ thuật và Thiết kế cùng ngành Thiết kế đồ họa của Trường Đại học Văn Lang luôn khuyến khích sinh viên và giảng viên thực hiện các dự án nghiên cứu về ý nghĩa, cấu trúc và ứng dụng của hoa văn vốn cổ dân tộc nói chung và hoa văn trồng đồng Đông Sơn nói riêng trong các lĩnh vực khác nhau, để tạo ra các sản phẩm, các đồ án giá trị, vừa mang tính thời đại nhưng đậm bản sắc dân tộc. Do đó, ngành Thiết kế đồ họa có rất nhiều đồ án sinh viên có giá trị hoặc có giải thưởng được ứng dụng hoa văn trồng đồng Đông Sơn. Có thể kể một số đồ án tiêu biểu trong những năm học gần đây như:

Tại cuộc thi SCGP Packaging Speak Out 2022, cuộc thi thiết kế bao bì, được tổ chức bởi Tập đoàn SCGP Thái Lan. Với chủ đề “Nghĩ khác vì một thế giới tốt đẹp hơn” (Rethink for better normal), đây là lần thứ hai cuộc thi kêu gọi các ý tưởng đột phá từ các bạn trẻ nhằm tái định nghĩa khái niệm “bình thường mới” cùng với 2 hạng mục “Easy to recycle - Dễ tái chế” và “Upcycle - Tái sử dụng sáng tạo” [5]. Đây là sân chơi bổ ích để các bạn sinh viên đam mê lĩnh vực thiết kế đồ họa có thể thỏa sức sáng tạo ra những mẫu bao bì độc đáo. Trong số 11 bài dự thi vào vòng chung kết, đồ án Bánh Trung thu Kinh Đô của đội QIN, đến từ Trường Đại học Văn Lang đã xuất sắc đạt giải nhất - The Best of Challenge. Giữ tiêu chí của bánh trung thu nhãn hiệu Kinh Đô, thương hiệu bánh kẹo uy tín trên thị trường Việt Nam từ những năm 1993: Giữ gìn nét đẹp truyền thống văn hóa trọn vẹn và đầy sống động; an toàn, vệ sinh thực phẩm, Đồ án bao bì lấy cảm hứng từ các hoa văn kỹ hà và hoa văn hình chim trên trồng đồng Đông Sơn, được cách điệu một cách sáng tạo để sắp xếp thành bố cục trang trí độc đáo cho vỏ hộp bánh mới, thể hiện sự sum họp đoàn viên, viên mãn. Ngoài ra, do sử dụng yếu tố hoa văn kỹ hà trong thiết kế, nên sản phẩm vỏ hộp bánh dễ dàng cán, đục sẵn để các em thiếu nhi, các gia đình sau khi sử dụng bánh

xong, có thể tách các mảng nền đã đục, tái chế thành các chiếc lồng đèn để chơi hoặc bộ dụng cụ ăn uống. Với cách thể hiện tinh tế, chu đáo, sáng tạo trong thiết kế, đồ án thể hiện được tinh thần của nhãn hàng, các giá trị truyền thống nhân văn gắn kết gia đình mà sản phẩm muốn mang tới cho trải nghiệm người dùng.

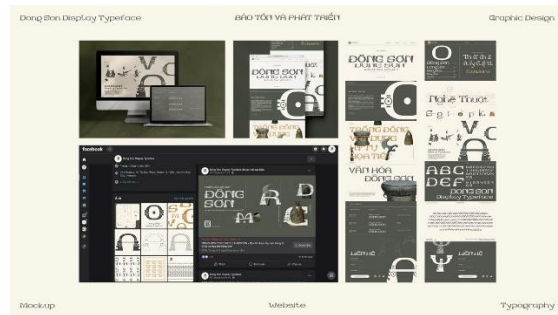


Hình 2. Dự án Bánh Trung thu Kinh Đô [5]

Đồ án tốt nghiệp Hệ thống đồ họa chữ Thiết kế bộ chữ lấy cảm hứng từ Đông Sơn “Dong Son display typeface” do sinh viên Lý Đoàn Hải Yến thực hiện [1]. Đồ án thiết kế một bộ chữ gồm 24 chữ cái, ký tự đặc biệt, chữ số và bộ dấu, lấy cảm hứng từ ký tự và hoa văn trống đồng Đông Sơn. Bộ chữ được phát triển dựa trên các hoa văn có độ nhận diện cao như các hoa văn chấm tròn, lấy từ hình ảnh hoa văn nhà sàn hay hoa văn mắt động vật; những hoa văn hình răng lược lấy từ hoa văn chim lạc hay vạt áo của người múa. Những hoa văn này rất đặc trưng trên trống đồng Đông Sơn, đã được sinh viên biến đổi, kết hợp thành những đặc trưng của một bộ chữ viết có tính thẩm mỹ riêng biệt, độc đáo và mang tính ứng dụng cao.



a. Hình ảnh bộ chữ [1]



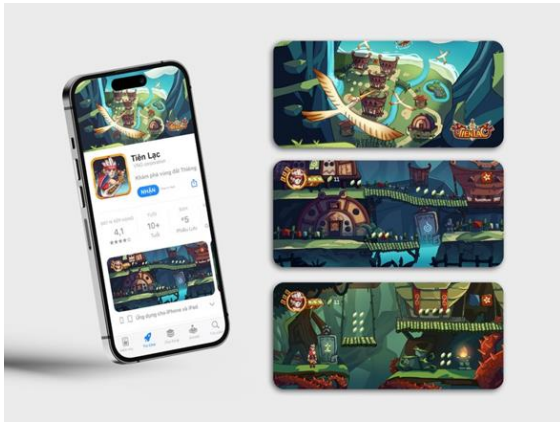
b. Bộ chữ [1]

Hình 3. Thiết kế bộ chữ lấy cảm hứng từ Đông Sơn “Dong Son display typeface”

Đồ án tốt nghiệp Tiên lạc của sinh viên Nguyễn Hoàng Kim Ngân là một thiết kế giao diện mobile game phiêu lưu hành động đồ họa 2D, khám phá vùng đất Đông Sơn kỳ bí [1]. Trong ý tưởng về nội dung game của sinh viên, văn hóa Đông Sơn là nền tảng hình thành văn minh cư dân Lạc Việt, cũng chính là khởi nguồn sự sống cho dân tộc, là nơi ươm mầm cho các giá trị tinh hoa văn hóa và nuôi dưỡng linh hồn con người. Theo dòng thời gian, vùng đất Đông Sơn vẫn luôn gắn bó với con người, tiếp cho họ sức mạnh tinh thần to lớn, chiến đấu qua bao thời đại để bảo vệ đất nước Việt Nam đầy bản sắc. Sinh viên đã sáng tạo trong sử dụng những yếu tố câu chuyện truyền thuyết trong văn hóa Đông Sơn để biến tấu thành một kịch bản “lạ”, nhưng đâu đó khi đọc lên, chúng ta vẫn nghe “quen” từ những câu chuyện đã đọc về truyền thuyết Lạc Hồng. Sử dụng hoa văn từ trống đồng Đông Sơn để làm nguồn tư liệu cho thiết kế, giao diện game vừa có những chi tiết sáng tạo, độc đáo, truyền tải được các thông điệp ngôn ngữ nghệ thuật truyền thống vào một thiết kế đương đại, dành riêng cho lứa tuổi khách hàng trẻ. Đồ án có vừa có tính ứng dụng, sáng tạo, vừa mang thông điệp giáo dục, truyền bá văn hóa Việt Nam.



a. Tiêu đề và nhân vật [1]



b. Giao diện game [1]

**Hình 4.** Tiên lạc

Qua một số sản phẩm thiết kế đồ họa tại Trường Đại học Văn Lang đã cho thấy sự linh hoạt vận dụng các hoa văn cổ truyền dân tộc, ở đây là hoa văn trống đồng Đông Sơn vào trong những ý tưởng độc đáo, tìm ra những thiết kế mới lạ, đầy sáng tạo mà không làm mất đi bản chất vốn có của văn hóa nghệ thuật dân tộc. Những sản phẩm này vừa mang tính công năng hữu dụng, vừa giàu tính nghệ thuật, tạo được những dấu hiệu nhận biết mang cá tính riêng biệt. Thông qua phản ánh văn hóa dân tộc bản địa, thiết kế gia tăng ý nghĩa, vừa mang giá trị tinh thần, bao gồm cả giá trị truyền thống và hiện đại, vừa phản ánh được nét đặc trưng của cộng đồng dân tộc sẽ dễ đi sâu vào lòng người. Các sản phẩm là minh chứng thiết kế đồ họa ứng dụng hoa văn vốn cổ nói chung và hoa văn trống đồng Đông Sơn nói riêng, đồng thời phải mang tính xã hội rộng lớn, đảm bảo giá trị thẩm mỹ nghệ thuật bên cạnh đảm bảo chất lượng được tạo ra bởi công nghệ và kỹ thuật thiết kế. Trong đó, yếu tố văn hóa chính là giá trị tinh thần còn tồn tại mãi mãi, tạo nên những tính cách độc đáo, riêng biệt cho sản phẩm thiết kế đồ họa.

Trong xã hội hiện đại, nhu cầu phát triển thương hiệu và sử dụng sản phẩm dịch vụ của khách hàng, các công ty, doanh nghiệp ngày càng lớn. Nhà thiết kế đồ họa phải trang bị cho mình một nền tảng văn hóa vững chắc, có tầm

nhìn bao quát, để biết chọn lọc khơi trong, lựa chọn được những giá trị phù hợp, loại bỏ được những yếu tố lạc hậu. Nhà thiết kế là những người làm dịch vụ, phục vụ tận tâm cho khách hàng, nhưng vẫn phải có chính kiến, lập trường cá nhân, và hơn tất cả, phải có “trách nhiệm xã hội”. Khi ý thức về văn hóa đã trở thành một phần cơ hữu, nhà thiết kế sẽ nhạy bén và tinh tế hơn trong việc nắm bắt nhu cầu của thị trường trong thiết kế thương hiệu và sản phẩm mang dấu ấn văn hóa dân tộc. Sản phẩm thiết kế ứng dụng các yếu tố văn hóa lịch sử cũng là một cách để tỏ lòng tự tôn dân tộc, để gìn giữ bản sắc văn hóa và mang văn hóa dân tộc phát triển rộng khắp hơn. Bên cạnh đó, ứng dụng nghệ thuật dân tộc trong đó có hoa văn trống đồng Đông Sơn vào phát triển thương hiệu, thiết kế sản phẩm không phải là việc sao chép rồi chỉnh sửa vụng về một hình thức trang trí đã cũ; mà phải bổ sung thêm giá trị và ý nghĩa hay chính là phải thổi hồn dân tộc vào cho sản phẩm thăng hoa. Sản phẩm thiết kế đồ họa đạt được những hiệu quả thẩm mỹ bề mặt, tạo hiệu quả quảng cáo hấp dẫn cho thương hiệu, ấn phẩm ở phần hình thức đẹp đẽ bên ngoài. Nhưng, những sản phẩm thiết kế đồ họa có giá trị lâu bền là những sản phẩm được trang trí, làm đẹp bề mặt và không chỉ đơn thuần để trưng bày, sử dụng; mà còn mang ý nghĩa xã hội nhân văn, mang thông điệp đến cho người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng nhận ra tầm quan trọng của mình khi sử dụng sản phẩm. Khi thiết kế, mỗi một chi tiết của sản phẩm thiết kế đồ họa đều được nhà thiết kế cân nhắc, chọn lựa; để mang theo một ý nghĩa riêng, khơi gợi nhận thức và đánh thức sự hiểu biết về tầm quan trọng của người tiêu dùng khi họ chọn sử dụng sản phẩm. Chính sự kết hợp hài hòa giữa thẩm mỹ và ý nghĩa xã hội đã làm nên giá trị bền vững của những sản phẩm này trong lòng người sử dụng.

Thiết kế đồ họa đóng vai trò quan trọng trong việc tạo hiệu quả thẩm mỹ bề mặt cho thương hiệu, cho quá trình quảng cáo và các

ngoại diện giao tiếp với xã hội của sản phẩm. Chính vì thế, nó là những thiết kế quan trọng để tạo ra cá tính riêng biệt của một cá nhân, một thương hiệu, một công ty, một dân tộc và cả một xã hội. Khai thác giá trị biểu tượng hoa văn trống đồng Đông Sơn, kết hợp sáng tạo nội dung, hình tượng, giá trị biểu tượng truyền thống với công nghệ, kỹ thuật, chất liệu hiện đại trong thiết kế đồ họa, chính là để tạo ra những giá trị mới độc đáo, phù hợp với lối sống, xã hội đương đại.

### 3. KẾT LUẬN

Sản phẩm thiết kế đồ họa là bề mặt nổi bật của thương hiệu, giúp nhận biết được hình ảnh của một dân tộc, một xã hội, một công ty hay cá tính của một cá nhân sử dụng sản phẩm thiết kế đó. Yếu tố văn hóa khi ứng dụng vào trong các sản phẩm thiết kế đồ họa đã tạo ra những giá trị riêng biệt, không nhầm lẫn, cái làm nên hệ thống

bản sắc riêng cho thương hiệu sản phẩm. Sự sáng tạo nghệ thuật trong thiết kế đồ họa phải đi song song với sự phát triển về văn hóa. Yếu tố văn hóa trong thiết kế đồ họa không thể chỉ mang ý nghĩa về mặt vật chất mà còn thể hiện cái tinh thần, cốt cách, tâm hồn của người sử dụng và trình độ tư duy sáng tạo của người thiết kế. Yếu tố văn hóa truyền thống của mỹ thuật Đông Sơn tham gia vào quá trình thiết kế như một chất xúc tác cho sáng tạo thiết kế đồ họa. Nếu văn hóa Đông Sơn là hình ảnh tinh thần thì hoa văn trống đồng Đông Sơn là hình ảnh đại diện cho vật chất hóa nền văn hóa thời kỳ này. Đây chính là những nguồn nguyên liệu để gợi mở, thúc đẩy sáng tạo tác phẩm, tạo nên những hình ảnh của tinh thần văn hóa dân tộc. Hoa văn cổ truyền của dân tộc, đỉnh cao là hoa văn trống đồng Đông Sơn là nền tảng vững chắc cho sự sáng tạo trong thiết kế đồ họa cho hôm nay và các thế hệ mai sau.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Graphic Design - Van Lang University (2023), *Giới thiệu các tác phẩm trong đồ án tốt nghiệp K25 Đồ Họa*, <https://www.facebook.com/graphicdesignVLU?mibextid=LQJ4d>, ngày truy cập: 10-07-2024.
- [2] Minh Dung (2022), *Trường ĐH Văn Lang chuyển mình với định vị đại học Việt Nam chuẩn quốc tế*, [https://hochiminhcity.gov.vn/tin-tuc/v/-/asset\\_publisher/6MeKi7djC3fc/content/truong-h-van-lang-chuyen-minh-voi-inh-vi-ai-hoc-viet-nam-chuan-quoc-te](https://hochiminhcity.gov.vn/tin-tuc/v/-/asset_publisher/6MeKi7djC3fc/content/truong-h-van-lang-chuyen-minh-voi-inh-vi-ai-hoc-viet-nam-chuan-quoc-te), ngày truy cập: 10-07-2024.
- [3] P. Tuyển sinh - Văn Lang (2018), *Công bố nhận diện thương hiệu mới của Hệ thống giáo dục Văn Lang*, <https://tuyensinh.vanlanguni.edu.vn/cong-bo-nhan-dien-thuong-hieu-moi-cua-he-thong-giao-duc-van-lang>, ngày truy cập: 10-07-2024, ngày truy cập: 10-07-2024.
- [4] Quang Vũ (2019), *Sinh viên Trường Đại học Văn Lang biến hóa biểu tượng logo trường thành bộ sticker độc đáo*, <https://kenh14.vn/sinh-vien-truong-dai-hoc-van-lang-bien-hoa-bieu-tuong-logo-truong-thanh-bo-sticker-doc-dao-20190313171158246.chn>, ngày truy cập: 10-07-2024.
- [5] Tạ Hiền (2022), *Vinh danh các ý tưởng thiết kế bao bì bền vững tại cuộc thi SCGP Packaging Speak Out 2022*, <https://vtv.vn/xa-hoi/vinh-danh-cac-y-tuong-thiet-ke-bao-bi-ben-vung-tai-cuoc-thi-scgp-packaging-speak-out-2022-20221027181147556.htm>, ngày truy cập: 10-07-2024.
- [6] Tin Tin - Nam Vương (2022), *Trường Đại học Văn Lang công bố nhận diện thương hiệu và định vị mới*, <https://www.vlu.edu.vn/news/truong-dai-hoc-van-lang-cong-bo-nhan-dien-thuong-hieu-va-dinh-vi-moi>, ngày truy cập: 10-07-2024.