

# NÂNG CAO HIỆU QUẢ TUYÊN TRUYỀN THÔNG TIN TÍCH CỰC TRONG BẢO VỆ NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG CỦA ĐẢNG HIỆN NAY

IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF ACTIVE INFORMATION PROPAGANDA TO DEFEND THE IDEOLOGICAL FOUNDATION OF THE PARTY TODAY

NGUYỄN THỊ XUYỀN<sup>(\*)</sup>

THÔNG TIN	TÓM TẮT
<p>Ngày nhận bài: 28-8-2024            Ngày biên tập xong: 24-9-2024            Ngày duyệt đăng: 31-9-2024            Mã số: TCKH47-17-2024            ISSN: 2525 – 2429</p> <p><b>Từ khóa:</b> tuyên truyền; thông tin tích cực; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.  <b>Key words:</b> propaganda; positive information; protecting the Party's ideology.</p>	<p>Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch là một nội dung cơ bản, quan trọng của công tác tư tưởng, lý luận; là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân và là một trong những nhiệm vụ trọng yếu, quyết định sự tồn vong của Đảng, của chế độ. Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị khẳng định: “Bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch là một nội dung cơ bản, hệ trọng, sống còn của công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng” [1, tr.2]. Để công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng đạt kết quả cao thì việc tăng cường lan tỏa thông tin tích cực có ý nghĩa quan trọng hiện nay. Bài viết tập trung làm rõ sự cần thiết phải tuyên truyền thông tin tích cực và một số giải pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền thông tin tích cực trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng hiện nay.</p> <p><b>ABSTRACT:</b> Protecting the Party's ideological foundation, fighting against wrong and hostile views is a basic and important content of the ideological and argumentative company; Resolution No. 35-NQ/TW of the Politburo affirms: "Firmly protecting the remaining ideological foundation of the construction and adjustment work for the Party". Is extremely important today. The article focuses on clarifying the need for active communication and some solutions to improve the effectiveness of active communication in protecting the Party's ideological foundation today.</p>

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Qua gần 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới, đất nước đạt được nhiều thành tựu quan trọng, có ý nghĩa lịch sử, song vẫn đang đứng

trước những khó khăn, thách thức; những nguy cơ mà Đảng chỉ ra trong văn kiện Đại hội XIII vẫn còn tồn tại, có mặt gay gắt hơn, tạo ra thách thức rất lớn đe dọa trực tiếp đến sinh mệnh của

<sup>(\*)</sup> ThS. Trường Ngoại ngữ - Đại học Thái Nguyên, [nguyensexuyen.sfl@tnu.edu.vn](mailto:nguyensexuyen.sfl@tnu.edu.vn)

Đảng và sự tồn vong của chế độ. Trong đó, âm mưu, thủ đoạn chống phá gây bạo loạn lật đổ của các thế lực thù địch, phản động ngày càng quyết liệt, thâm độc, nguy hiểm hơn; chúng tìm mọi cách chống phá sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc ta, chia rẽ Đảng với nhân dân, hòng phủ nhận vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản và xóa bỏ chế độ xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam. Chủ động đăng tải, chia sẻ các thông tin tốt, thông tin chính thống, thông tin có tính định hướng dư luận xã hội để lan tỏa những thông tin tốt, hình ảnh đẹp, những câu chuyện mang giá trị nhân văn, người tốt việc tốt nhằm tạo ra xu hướng tích cực trên báo chí, Internet, mạng xã hội, từ đó “cạnh tranh”, “lấn át” các thông tin tiêu cực, thông tin xấu, độc, góp phần định hướng dư luận xã hội, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

## 2. NỘI DUNG

### 2.1. Sự cần thiết phải tuyên truyền thông tin tích cực trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

Kể từ sau khi mô hình chủ nghĩa xã hội ở Liên Xô và các nước Đông Âu sụp đổ thì cuộc đấu tranh tư tưởng, lý luận trên thế giới diễn ra ngày càng quyết liệt và phức tạp. Các thế lực thù địch tung ra nhiều luận thuyết để phủ nhận chủ nghĩa Mác – Lê-nin, khẳng định sự tồn tại của chủ nghĩa tư bản và sự diệt vong của chủ nghĩa xã hội... Cuộc đấu tranh tư tưởng lý luận càng phức tạp khi các nước tư bản chiếm ưu thế trên một số lĩnh vực sản xuất và đời sống, khoa học và công nghệ; chủ nghĩa tư bản đang thống trị trên nhiều quốc gia với diện tích lớn và số dân đông, những mâu thuẫn đối kháng trong xã hội tư bản được xoa dịu. Trong khi đó chủ nghĩa xã hội và phong trào cách mạng thế giới chưa tìm được sự đoàn kết, thống nhất để tập hợp lực lượng, khôi phục phong trào.

Bối cảnh toàn cầu hóa và tăng cường hội nhập quốc tế hiện nay đang đặt ra nhiều thách thức và những yêu cầu mới đối với phương thức, hình thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Các thế lực thù địch tận dụng toàn cầu

hóa và quá trình hội nhập quốc tế của Việt Nam hòng thực hiện âm mưu “diễn biến hòa bình”, phá hoại văn hóa tư tưởng bằng cách truyền bá, phổ biến các loại tư tưởng, các sản phẩm văn hóa phản động, độc hại, lấn át các giá trị văn hóa dân tộc; khai thác và phát triển tâm lý hưởng lạc vật chất tầm thường, đánh vào thị hiếu thấp kém của một bộ phận cán bộ và dân chúng, làm thay đổi quan niệm của họ về giá trị văn hóa truyền thống, gieo rắc và khuyến khích các tệ nạn xã hội phát triển; tạo mâu thuẫn xã hội, thúc đẩy quá trình “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong đội ngũ cán bộ, đảng viên, làm họ dần xa rời, phủ nhận các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng.

Sự phát triển của báo chí, truyền thông và mạng xã hội hiện nay với nhiều loại hình đa dạng là một trong những nhân tố ảnh hưởng quan trọng đến phương thức, hình thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh ngăn chặn các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch. Internet, mạng xã hội ngày nay đang trở thành môi trường thuận lợi để các thế lực thù địch, phần tử xấu sử dụng tuyên truyền các thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, thù địch chống phá nền tảng tư tưởng của Đảng. Báo chí có nguy cơ bị mất vị trí độc quyền do bị truyền thông xã hội vượt qua về tốc độ cung cấp thông tin đến độc giả. Cơ quan báo chí không kiểm chứng thông tin sẽ bị dẫn dắt, lôi kéo theo các thông tin sai sự thật, có thể gây tác động xấu đến dư luận xã hội, ảnh hưởng đến uy tín của tờ báo. Thời gian qua, nhiều cơ quan báo chí đang thực hiện những chiến lược nhằm khai thác mạng xã hội để thu hút, gia tăng lượng người truy cập, quảng bá hình ảnh, thương hiệu chất lượng thông tin đến cộng đồng mạng. Tuy nhiên, khi những mạng xã hội lớn dùng tính năng hạn chế chia sẻ đường link báo chí trên nền tảng của họ thì báo chí có nguy cơ bị sụt giảm lượng người đọc và giảm khả năng tương tác. Những luận điệu trên không chỉ gây nhiều

loạn thông tin, tạo sự hoang mang, hoài nghi trong dư luận mà còn tác động, ảnh hưởng xấu đến an ninh, an toàn xã hội, đến đạo đức, lối sống, nhân cách của cá nhân, cộng đồng và văn hóa dân tộc. Chính vì vậy, để ngăn chặn, đẩy lùi thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, thù địch, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bên cạnh việc ngăn chặn, triệt phá, xóa bỏ thông tin xấu, độc, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch cần phải chủ động tăng cường tuyên truyền thông tin tích cực, thông tin chính thống, thông tin có tính định hướng dư luận xã hội trên các cơ quan báo chí, Internet, mạng xã hội.

Thời gian qua, các bộ, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí đã sử dụng nhiều hình thức, cách thức, phát động nhiều phong trào, cuộc vận động với những mô hình hay, thiết thực, ý nghĩa nhằm lan tỏa thông tin tốt, thông tin tích cực góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, như:

Thông qua việc thiết lập các chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ nền tảng tư tưởng, gương người tốt việc tốt, sự kiện và bình luận... trên các cơ quan báo chí chính thống của Đảng, Nhà nước, bộ, ngành, địa phương để tuyên truyền các thông tin tốt, thông tin tích cực. Điển hình như Báo Nhân dân mở các chuyên mục: *Đảng với sự nghiệp đổi mới, Việc cần làm ngay, Bình luận phê phán...*; Báo Công an nhân dân đã mở các chuyên mục: *Chống diễn biến hòa bình, Vấn đề hôm nay, Công an trong lòng dân, Gương sáng...*; Báo Quân đội nhân dân mở các chuyên mục: *Đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống, Tiếp lửa truyền thống, Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng...*; Đài Truyền hình Việt Nam mở các chuyên mục: *Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, Đối diện, Tiêu điểm...* Thông qua các chuyên trang, chuyên mục này, các cơ quan báo chí không chỉ đăng tải các thông tin, bài viết, phóng sự đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch mà còn chủ động đăng tải, lan tỏa các thông tin tốt, thông tin tích cực nhằm định hướng dư luận xã hội. Bên cạnh đó, một số cơ quan báo chí

như Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam đã chú trọng phát triển các kênh tuyên truyền đối ngoại đến với người Việt ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế, góp phần đưa thông tin khách quan, đúng đắn về tình hình đất nước.

Thiết lập, duy trì hoạt động của các trang thông tin điện tử, tài khoản mạng xã hội (Facebook, Fanpage, YouTube...) để đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip, hình ảnh... có nội dung tích cực, thông tin tốt, thông tin chính thống. Thông qua đó, tạo dòng thông tin chính thống định hướng dư luận, tạo đồng thuận trong xã hội ủng hộ chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước... Vận động cán bộ, đảng viên, quần chúng nhân dân, đoàn viên, thanh niên sử dụng các trang thông tin điện tử, tài khoản mạng xã hội cá nhân đăng tải, chia sẻ các thông tin chính thống, thông tin tích cực, đồng thời không đăng tải, chia sẻ tin giả, tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng trên các trang cá nhân. Điển hình như Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh phát động cuộc vận động *Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp trên mạng xã hội...* Có thể thấy rằng, những thông tin tốt, tích cực, chính thống được đăng tải rộng rãi trên báo chí, Internet, mạng xã hội thời gian qua không chỉ định hướng dư luận xã hội mà còn “lấn át”, “giải độc” các thông tin xấu, thông tin tiêu cực, phản bác các thông tin xuyên tạc, các quan điểm sai trái, thù địch góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cũng bộc lộ một số hạn chế, bất cập. Công tác tuyên truyền, định hướng, nhất là trên Internet và mạng xã hội còn thiếu nội dung, hình thức, phương pháp phù hợp, có biểu hiện chạy theo thành tích, bệnh hình thức, hiệu quả chưa cao. Nhận định về điều này, Đại hội XIII chỉ rõ: *“Công tác đấu tranh phản bác, ngăn chặn các thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch có lúc, có nơi còn bị động, thiếu*

sắc bén, tính chiến đấu chưa cao; công tác nắm bắt dư luận trước những sự kiện, tình huống bất ngờ còn chưa kịp thời” [2, tr.91]. Ngoài ra, công tác quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền trên báo chí, các phương tiện truyền thông đôi khi còn lỏng lẻo, thiếu kiểm soát, chưa bám sát tôn chỉ mục đích hoạt động và định hướng của Đảng, Nhà nước... Một bộ phận không nhỏ cán bộ làm công tác tuyên truyền do hạn chế về nhận thức, năng lực nên tham gia hoạt động tuyên truyền chưa thật sự hiệu quả hoặc do chạy theo lợi nhuận, lợi ích vật chất nên đã đánh mất đạo đức nghề nghiệp, chỉ chú tâm đến việc đăng các thông tin giật gân nhằm “câu like”, “câu view”, chạy theo tâm lý đám đông mà không tuân theo quy định của các cơ quan quản lý về tuyên truyền bám sát các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước... Những hạn chế đó đã ảnh hưởng đáng kể đến hiệu quả công tác tuyên truyền về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch ở nước ta thời gian qua.

## **2.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả tuyên truyền thông tin tích cực trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng hiện nay**

Để nâng cao hiệu quả tuyên truyền thông tin tích cực góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong giai đoạn mới cần thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

*Một là, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với hoạt động báo chí, truyền thông trong đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, nhất là trên internet, mạng xã hội. Điều này được coi là sợi chỉ đỏ xuyên suốt toàn bộ sự nghiệp xây dựng và phát triển báo chí, truyền thông trong sự nghiệp cách mạng. Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XIII của Đảng xác định: “Xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại... Tăng cường quản lý và phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên Internet. Kiên quyết đấu tranh, loại bỏ các sản phẩm,*

*thông tin độc hại, xuyên tạc, phản động, ảnh hưởng xấu đến ổn định chính trị – xã hội, thuần phong mỹ tục” [2, tr.146]. Do vậy, trong tình hình mới, để phát huy vai trò của báo chí, truyền thông, nhất là Internet, mạng xã hội trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng cần: Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phát huy vai trò, trách nhiệm của tổ chức đảng, cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí và nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; từ đó góp phần thực hiện nhiệm vụ mà Đại hội XIII của Đảng đã nêu: “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, kiên quyết và thường xuyên đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, cơ hội chính trị; đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ” [2, tr.183]. Đây là nhân tố trọng yếu nhất để xác lập và nâng cao vai trò lãnh đạo tuyệt đối, trực tiếp về mọi mặt của Đảng đối với lĩnh vực và lực lượng này, là điều kiện tiên quyết bảo đảm cho thắng lợi của sự nghiệp báo chí, là sự thể hiện năng lực và hiệu quả lãnh đạo của Đảng, bảo đảm cho Đảng giữ được vai trò hạt nhân trong cơ chế lãnh đạo, quản lý sự nghiệp báo chí, truyền thông.*

Bên cạnh việc xác định đường lối chiến lược, quan điểm, chủ trương lớn và biện pháp cơ bản về xây dựng và phát triển hoạt động báo chí, truyền thông của Đảng cũng cần thể chế hóa nội dung đường lối thành hiến pháp, pháp luật, hệ thống các chính sách, biện pháp cụ thể của Nhà nước đối với hoạt động này. Trên cơ sở đó, tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông. Nâng cao chất lượng, bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống thông tin, báo chí, xuất bản. Xây dựng các cơ quan báo chí, truyền

thông chủ lực phát triển hiện đại, đa phương tiện để thực hiện tốt chức năng thông tin, tuyên truyền, làm chủ mặt trận thông tin. Phát huy vai trò cung cấp thông tin của các trang, cổng thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước trong việc truyền thông chính sách, cung cấp thông tin chính thống và thông tin đối ngoại. Chỉ đạo, quán triệt sâu sắc, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, cơ quan, đơn vị báo chí từ Trung ương đến địa phương đối với công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng; bám sát sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 35 Trung ương, Ban Tuyên giáo Trung ương trước sự kiện chính trị, văn hóa – xã hội quan trọng, vụ việc phức tạp, nhạy cảm, vấn đề “nóng” để phản ánh khách quan, kịp thời, thiết thực; phát huy vai trò dẫn dắt, định hướng tư tưởng đối với cán bộ, đảng viên và nhân dân, góp phần giữ vững an ninh chính trị, bảo đảm trật tự an toàn xã hội. Tăng cường, mở rộng các diễn đàn, trao đổi, chia sẻ về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, những sự kiện chính trị, ngoại giao lớn, quan trọng của đất nước... để kịp thời định hướng thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội, đồng thời, phản bác có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch.

*Hai là, kết hợp chặt chẽ và sử dụng đồng bộ các loại hình báo chí, truyền thông, phát huy tối đa thế mạnh của các phương thức truyền thông mới, hệ thống báo chí điện tử và mạng xã hội; đẩy mạnh đăng tải, chia sẻ, lan tỏa thông tin chính thống, “phủ xanh” thông tin tích cực. Sinh thời, chủ tịch Hồ Chí Minh dạy: “Tuyên truyền là đem một việc gì nói cho dân hiểu, dân nhớ, dân theo, dân làm. Nếu không đạt được mục đích đó là tuyên truyền thất bại. Muốn thành công phải biết cách tuyên truyền; phải biết cách nói. Nói thì phải đơn giản, rõ ràng, thiết thực. Phải có đầu, có đuôi, sao cho ai cũng hiểu được, nhớ được. Chớ dùng những danh từ lạ, ít người hiểu. Chớ nói ra ngoài đề, chớ lấp đi lấp lại.*

*Chớ nói qua một tiếng đồng hồ, vì nói dài thì người ta chán tai. Không thích nghe nữa. Phải có lễ độ”* [3, tr.191]. Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng cũng đã nêu: *“Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức công tác tư tưởng theo hướng chủ động, thiết thực, kịp thời và hiệu quả; nâng cao tính chiến đấu, tính giáo dục, tính thuyết phục trong tuyên truyền, học tập chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Nắm chắc, dự báo đúng đắn, kịp thời các vấn đề tư tưởng trong Đảng, trong xã hội. Chú trọng nắm bắt, định hướng dư luận xã hội. Đẩy mạnh tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận, hoàn thiện hệ thống lý luận về đường lối đổi mới về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam”* [2, tr.181-tr.182]. Để nâng cao hiệu quả tuyên truyền thông tin tích cực trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đòi hỏi chúng ta phải luôn kết hợp chặt chẽ và sử dụng đồng bộ các loại hình báo chí, truyền thông, phát huy tối đa thế mạnh của các phương thức truyền thông mới, hệ thống báo chí điện tử và mạng xã hội; đẩy mạnh đăng tải, chia sẻ, lan tỏa thông tin chính thống, thông tin tích cực; coi đây là nhiệm vụ thường xuyên và có tính chất mở đường về tư tưởng chính trị, góp phần xây dựng, bồi đắp nền tảng tư tưởng cách mạng, nền tảng chính trị của Đảng, nền tảng tinh thần của xã hội, góp phần đưa đường lối đổi mới của Đảng đi vào cuộc sống, mở rộng dân chủ, khơi dậy sáng tạo của mọi ngành, mọi địa phương, các tầng lớp nhân dân, tạo nên sức mạnh tổng hợp của dân tộc. Báo chí cần đẩy mạnh tuyên truyền lý luận về chủ nghĩa Mác – Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và nhân dân, định hướng dư luận xã hội; tích cực đấu tranh vạch trần âm mưu, thủ đoạn, phản bác trực diện các quan điểm, luận điệu sai trái, thù địch để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững trận địa tư tưởng và củng cố niềm tin của

nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng tạo ra sự ổn định vững chắc để phát triển đất nước.

*Ba là*, tăng cường giáo dục đạo đức, bản lĩnh chính trị, ý thức, trách nhiệm và nghĩa vụ của người đứng đầu cơ quan báo chí, truyền thông và những người làm báo trong lĩnh vực bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Điều này được quy định bởi tính chất hoạt động của báo chí, truyền thông, đặc biệt là trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng đang diễn ra hết sức phức tạp, liên quan đến sinh mệnh chính trị của quốc gia, dân tộc. Hoạt động báo chí, truyền thông, hoạt động tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng có mối liên hệ mật thiết, liên quan đến tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội, liên quan đến việc tuyên truyền, phổ biến các chính sách của Đảng và Nhà nước, đòi hỏi đội ngũ người làm báo trong quá trình sử dụng các biện pháp công tác không những phải bảo đảm yêu cầu nghiệp vụ mà còn phải bảo đảm các yêu cầu về chính trị, pháp lý. Đây là cuộc đấu tranh không có ranh giới, không có trận tuyến rõ rệt nên để tổ chức hoạt động tốt cần có sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng trong công tác xây dựng đội ngũ những người làm báo. Hoạt động của đội ngũ người làm báo mang nhiều tính đặc thù, vì vậy, Đảng và Nhà nước nhất thiết phải nắm chắc đội ngũ này, trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ, sâu sát công tác xây dựng và phát triển đội ngũ người làm báo, bảo đảm cho đội ngũ này hoàn thành các nhiệm vụ được giao. Đảng xác định, lãnh đạo xây dựng đội ngũ người làm báo là vấn đề trọng tâm, cốt lõi, một nội dung quan trọng, thường xuyên trong lãnh đạo của Đảng đối với báo chí thông qua các nội dung: Lãnh đạo xây dựng về chính trị, tư tưởng; lãnh đạo xây dựng về tổ chức; quan tâm, chỉ đạo, củng cố, kiện toàn các tổ chức đảng và công tác đảng trong các cơ quan báo chí từ Trung ương đến cơ sở; lãnh đạo xây dựng cơ sở vật chất, trang bị phương tiện, kỹ thuật cho các cơ quan báo chí và đội ngũ người làm báo; lãnh đạo xây dựng hệ thống lý luận, khoa học – công nghệ đối với lĩnh vực báo chí.

Tiếp tục hoàn thiện quy chế, tiêu chuẩn, quy định, nguyên tắc, chuẩn mực đạo đức của người làm báo và cơ quan báo chí. Đề cao trách nhiệm xã hội, trách nhiệm chính trị, trách nhiệm pháp lý và trách nhiệm đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ những người làm báo đối với từng thông tin, bài viết, ấn phẩm xuất bản. Quản lý, kiểm tra, giám sát chặt chẽ hệ thống thông tin đại chúng, nhất là các cơ quan thông tấn báo chí, Internet, mạng xã hội. Kiên quyết chấn chỉnh, bảo đảm hiệu quả việc cấp phép, quản lý các trang thông tin điện tử, việc xử lý vấn đề *báo hóa tạp chí, báo hóa mạng xã hội*. Xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên đăng tải thông tin chưa được xác minh, kiểm chứng, thiếu khách quan, cố tình giật tít, câu view... gây ảnh hưởng không tốt đến dư luận xã hội, bị các thế lực thù địch phản động, cơ hội chính trị lợi dụng để xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ. Đặc biệt, phải phát huy được tư tưởng vì quốc gia, dân tộc để hành động tiên phong của người làm báo, vai trò phản biện của các cơ quan báo chí làm cơ sở cho Đảng, Nhà nước xử lý các vấn đề tồn tại, hạn chế, hoạch định được những chủ trương, đường lối, chính sách cơ bản, lâu dài và hiệu quả.

*Bốn là*, đa dạng các hình thức, phương thức huy động đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức tham gia nghiên cứu, sáng tạo ra những tác phẩm có chất lượng tốt, có giá trị tư tưởng, nghệ thuật, góp phần khơi thông dòng chảy của chủ nghĩa yêu nước và nhân văn, tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc, góp phần phát hiện, khẳng định cái hay, cái đẹp, đẩy lùi cái xấu, cái tiêu cực; đồng thời phê phán các khuynh hướng lệch lạc sai trái trong đời sống văn hóa - văn nghệ. Muốn làm được điều này, đội ngũ làm văn hóa phải tâm huyết, am hiểu sâu về văn hóa để có thể đồng cảm, lý giải giúp hiểu đúng giá trị của văn hóa, từ đó có những quan điểm, định hướng, giải pháp rõ ràng, tích cực tham gia nghiên cứu, sáng tạo ra những tác phẩm có giá trị góp phần bồi đắp chủ nghĩa yêu nước, tinh thần nhân văn, đại

đoàn kết toàn dân tộc; khẳng định cái hay, cái đẹp, đẩy lùi cái xấu, cái tiêu cực, phê phán các khuynh hướng lệch lạc sai trái trong đời sống văn hóa - văn nghệ. Do vậy, cần tăng cường, đổi mới công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ làm công tác văn hóa, nghệ thuật. Bởi, như Bác Hồ từng căn dặn: “*Để làm trọn nhiệm vụ cao quý của mình, văn nghệ sĩ cần phải rèn luyện đạo đức cách mạng..., cố gắng học tập chính trị, trau dồi nghề nghiệp*” [4, tr.505]. Bên cạnh đó, cần quan tâm hơn nữa tới việc đổi mới chính sách đãi ngộ đối với đội ngũ văn nghệ sĩ và người làm công tác văn hóa; tôn vinh tài năng và cống hiến của họ cho sự phát triển văn hóa nước nhà; cần chú trọng phát triển văn hóa đỉnh cao, có những tác phẩm tầm cỡ, phản ánh được sâu sắc hiện thực đời sống của đất nước, có ý nghĩa tích cực trong việc xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam hiện nay.

*Năm là*, đổi mới, đa dạng hóa nội dung thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo, phân giới, cắm mốc, quản lý biên giới. Xây dựng và củng cố hình ảnh một đất nước Việt Nam phát triển năng động, nhân văn, yêu chuộng hòa bình và có trách nhiệm với cộng đồng quốc tế; nâng cao hơn nữa hình ảnh, vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam đối với bạn bè quốc tế và nhân dân thế giới. Đồng thời, phù hợp với quan điểm, đường lối của Đảng, lợi ích của quốc gia - dân tộc và nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc của Việt Nam đến với cán bộ, đảng viên và nhân dân trong nước. Từng bước trao đổi thông tin với các cơ quan báo chí quốc tế, các tổ chức nước ngoài, tổ chức và chức sắc tôn giáo quốc tế... về tình hình dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, tín ngưỡng ở Việt Nam để tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau và giảm thiểu sự khác biệt trong nhận thức, giải tỏa những vướng mắc nảy sinh liên quan đến nhân quyền, tín ngưỡng, tôn giáo, tránh bị các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị lợi dụng xuyên tạc chống phá. Vì vậy, trong thời gian tới, Bộ Ngoại giao sẽ tiếp tục

bám sát chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; tích cực tuyên truyền các hoạt động đối ngoại của các đoàn cấp cao, các đoàn công tác các cấp để tiếp tục khẳng định đường lối đối ngoại của Việt Nam. Đồng thời, tiếp tục tuyên truyền về công tác biên giới, lãnh thổ, biển đảo, đặc biệt là kết quả quả phân giới cắm mốc biên giới trên bộ với các nước láng giềng, những nội dung tích cực liên quan đến hợp tác trên biển; triển khai tích cực các đề án nâng cao hiệu quả về công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài năm 2030 và sớm hoàn tất đưa vào triển khai đề án tổng thể mới về tuyên truyền, bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông đến năm 2030 và đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại trên báo chí bằng tiếng nước ngoài... từ đó, góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong tình hình mới.

*Sáu là*, chủ động phát huy vai trò của tổ chức đảng, Ban Chỉ đạo 35 các cấp trong việc triển khai xây dựng, củng cố và tăng cường xây dựng hệ thống các kênh truyền thông rộng khắp trên internet, mạng xã hội, tạo dòng chủ lưu thông tin tích cực, góp phần dẫn dắt, định hướng thông tin cho cán bộ, đảng viên và nhân dân nhất là giới trẻ. Thường xuyên tổ chức các chiến dịch truyền thông quy mô lớn với sự tham gia đông đảo của hệ thống báo chí chủ lực ở Trung ương, địa phương và lực lượng của Ban Chỉ đạo 35 các cấp; tích cực, kịp thời phản bác thông tin xấu, độc, các quan điểm sai trái thù địch trên internet, mạng xã hội ngay từ khi mới xuất hiện.

Hiện nay các thế lực thù địch, phản động chống phá nền tảng tư tưởng của Đảng bằng nhiều tầng, nhiều lớp với các thủ đoạn tinh vi, nguy hiểm. Vì vậy, đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, các ban, ngành Trung ương, các cấp ủy, chính quyền địa phương, cán bộ, đảng viên, viên chức và của toàn dân. Nghị quyết 35 -

NQ/TW của Bộ Chính trị xác định: bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân, trong đó cơ quan báo chí các cấp là nòng cốt, là công việc tự giác thường xuyên của cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và đoàn thể chính trị xã hội các cấp, của từng địa phương, cơ quan đơn vị, của cán bộ, đảng viên, trước hết là người đứng đầu. Vì vậy, ngoài việc thành lập ban chỉ đạo 35 và các tổ giúp việc ban chỉ đạo theo hướng dẫn của ban chỉ đạo 35 Trung ương, các cấp ủy địa phương cũng cần xây dựng một đội ngũ cán bộ làm công tác nghiên cứu lý luận chuyên sâu, họ thực sự là những chuyên gia được đào tạo bài bản ở hệ thống các trường Đảng, có lập trường tư tưởng vững vàng, có năng lực nghiên cứu lý luận để viết bài phản bác các luận điệu xuyên tạc, phản động thông tin bịa đặt trên mạng xã hội. Ngoài ra cũng cần xây dựng đội ngũ cộng tác viên của các báo, đài địa phương, định kỳ cung cấp thông tin, tài liệu định hướng tuyên truyền cho đội ngũ cộng tác viên. Tập trung xây dựng đội ngũ báo cáo viên các cấp với số lượng hợp lý, chú trọng nâng cao chất lượng và tăng cường đội ngũ báo cáo viên cấp cơ sở, duy trì nghiêm nề nếp tổ chức hội nghị báo cáo viên; thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ tuyên truyền miệng cho đội ngũ báo cáo viên các cấp. Đây là vấn đề quan trọng, quyết định trực tiếp đến chất lượng, hiệu quả hoạt động tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Đội ngũ báo cáo viên các cấp phải là những cán bộ, đảng viên được cấp ủy trực tiếp lựa chọn; có phẩm chất đạo đức, lối sống trong sáng, lành mạnh; nhiệt tình, tâm huyết với nghề nghiệp; tích cực học tập rèn luyện nâng cao trình độ, chấp hành nghiêm kỷ luật phát ngôn; có nghệ thuật diễn thuyết truyền cảm, thuyết phục người nghe. Đồng thời, đó cũng phải là những đồng chí luôn có tính chủ động, nhạy cảm trên mặt trận tư tưởng; nắm vững quan điểm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tình

hình thời sự, chính trị trong nước và quốc tế; có khả năng phân tích, dự báo những vấn đề mới phát sinh; luôn bám sát đời sống của cán bộ, đảng viên, quần chúng nhân dân để đưa tiếng nói, tình cảm của Đảng đến với mọi cán bộ, đảng viên, người lao động; qua đó, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tư tưởng, xây dựng đảng bộ, chính quyền, cơ quan đơn vị vững mạnh toàn diện. Mặt khác, phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Giải pháp này giúp cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền sẽ truyền tải đúng đường lối, chủ trương của Đảng, tinh thần của Nghị quyết; khắc phục tình trạng một bộ phận cán bộ do yếu kém về năng lực, nghiệp vụ, thiếu tinh thần trách nhiệm mà tuyên truyền không đúng, xa rời đạo đức nghề nghiệp, sẵn sàng chạy theo tâm lý đám đông mà bỏ qua tính đảng, tính chính trị trong các hoạt động tuyên truyền nên dễ dàng bị các thế lực thù địch mua chuộc, lôi kéo, đưa các thông tin tuyên truyền đi ngược lại với đường lối, chủ trương của Đảng.

### 3. KẾT LUẬN

Trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng, Đảng không chỉ nhấn mạnh đến việc chủ động ngăn chặn, xử lý, xóa bỏ thông tin tiêu cực, phản bác thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, thù địch mà còn đặc biệt coi trọng đến việc chủ động tăng cường thông tin tích cực. Đó chính là sự khẳng định của quan điểm kết hợp giữa “xây” và “chống”, giữa “bảo vệ” và “đấu tranh”, trong đó lấy “xây”, “bảo vệ” là chính, là cơ bản. Vì vậy, để nâng cao chất lượng, hiệu quả nhiệm vụ quan trọng này đòi hỏi phải nâng cao hơn nữa hiệu quả tuyên truyền thông tin tích cực, để công tác này thực sự trở thành vũ khí sắc bén, công cụ hàng đầu trong công tác tuyên truyền – tư tưởng của Đảng phục vụ cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

- [1] Ban Tuyên giáo Trung ương (2021), *Quyết định số 973-QĐ/BTGTW ngày 15-12-2021 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc ban hành Quy chế hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên của Đảng*, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- [2] Đảng Cộng sản Việt Nam (2007), *Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 15-10-2007 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa X) về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miêng trong tình hình mới*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
- [3] Đảng Cộng sản Việt Nam (2018), *Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22-10-2018 của Bộ Chính trị về Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới*, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- [4] Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội, tập 1.
- [5] Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội, tập 2.
- [6] Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, tập 5, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- [7] Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, tập 13, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.

# THẺ LỆ VIẾT VÀ GỬI BÀI CỦA TẠP CHÍ KHOA HỌC ĐẠI HỌC VĂN LANG

## 1. Yêu cầu chung

Nội dung bài viết phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhằm phục vụ công cuộc xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền Xã hội chủ nghĩa Việt Nam và đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục nước nhà;

Bài viết là công trình khoa học của chính tác giả;

Bài viết gửi đăng trên Tạp chí phải là bài viết chưa được công bố trên các tạp chí có mã số ISSN trong và ngoài nước. Tác giả không được gửi đăng bài viết trên các tạp chí khác cho đến khi có quyết định xét duyệt của Ban biên tập;

Bài viết chỉ được đăng khi người phản biện nhận xét về chất lượng bài viết đồng ý cho đăng;

Bản quyền: Tác giả đồng ý trao bản quyền bài viết (bao gồm cả phần tóm tắt: tiếng Việt và tiếng Anh) cho Ban biên tập Tạp chí;

Tựa đề bài viết phải nói lên được nội dung chính của bài, không quá 20 từ.

Tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về nội dung bài viết (trích dẫn nguồn, số liệu, khảo sát,...).

Ban biên tập có quyền sửa chữa, rút ngắn bài theo yêu cầu của Tạp chí.

Cuối bài cần ghi rõ họ tên, chức danh khoa học, học vị, tên cơ quan và địa chỉ, điện thoại, email và có chữ ký của tác giả.

## 2. Hình thức

Bài viết được trình bày trên giấy A4, font chữ Times New Roman, có độ dài tối thiểu 4.000 – 5000 từ, tên bài viết không quá 20 từ, tóm tắt không quá 300 từ, được viết bằng tiếng Việt và tiếng Anh; từ khóa 3 – 5 từ;

Nội dung bài viết gồm 4 phần: Giới thiệu (mở đầu/ đặt vấn đề), giải quyết vấn đề nghiên cứu, kết luận, tài liệu tham khảo (sắp xếp theo thứ tự a, b, c có đường dẫn cụ thể, số thứ tự đặt trong ngoặc vuông).

Bài viết cần phải chia thành các tiểu mục được đánh số theo thứ tự: 1, 2; 1.1, 1.2; 1.1.1, 1.1.2. Tên tiểu mục cần ngắn gọn, không có chấm câu;

Nguồn của trích dẫn được đặt trong ngoặc vuông, số đầu là số thứ tự tài liệu tham khảo, tiếp theo là số trang. Ví dụ: "... [1, tr.17]; [2], [3]...

*Địa chỉ liên hệ, gửi bài:* **Ban biên tập Tạp chí Khoa học Đại học Văn Lang**

Số 69/68 Đặng Thùy Trâm, Phường 13, Bình Thạnh, TP. HCM

Điện thoại: ☎ (028).710.99.216;

Hotline: 0896879171 (Nhà báo Thái Hoàng)

Website: <https://tapchikhoahoc.vlu.edu.vn/>

Email: [tapchi@vlu.edu.vn](mailto:tapchi@vlu.edu.vn)

Fanpage:

<https://www.facebook.com/vanlanguniversityjournalofscientific>



**BAN BIÊN TẬP**

---

**Tạp chí Khoa học Đại học Văn Lang** phát hành theo giấy phép xuất bản Báo chí của Bộ Thông tin - Truyền thông, số 547/GP-BTTTT cấp ngày 05/12/2016.

In 300 quyển, khổ 19 x 27cm, tại Công ty TNHH MT Cao Thanh, 151/11 Võ Văn Tần, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.

**Giá: 50.000đ**